GROW& IMPACT

SAINT-GOBAIN

El líder mundial en construcción liviana y sustentable

Las ventas en un nuevo récord en el primer trimestre de 2022

- **Crecimiento orgánico muy fuerte del 16,4% en mercados subyacentes de apoyo.**
- **Aceleración de los precios, posibilitando la generación de un diferencial precio - costo en el primer trimestre.**
- **Despliegue de nuestras soluciones para la eficiencia energética y la descarbonización en aumento**
- **Perspectiva 2022 confirmada**

	Ventas Q1 2021 (in €m)	**Ventas Q1 2022 (in €m)**	Cambio sobre una base de estructura real	Cambio sobre una base de estructura comparable	**Cambio similar**
Europa Septentrional	3,387	4,014	+18.5%	+20.9%	+19.2%
Sur de Europa - ME & África	3,526	3,725	+5.6%	+14.9%	+15.9%
Américas	1,512	1,920	+27.0%	+26.1%	+16.8%
Asia-Pacífico	417	479	+14.9%	+30.6%	+24.6%
Soluciones de alto rendimiento	1,811	2,191	+21.0%	+14.8%	+10.2%
Ventas internas y misceláneas	*-274*	*-322*	---	---	---
Total del grupo	**10,379**	**12,007**	**+15.7%**	**+19.0%**	**+16.4%**

Las ventas comparables aumentaron bruscamente, un 16,4% más que en el primer trimestre de 2021. Este sólido desempeño refleja el posicionamiento del Grupo como líder mundial en construcción ligera y sostenible gracias a su gama única de soluciones innovadoras que ofrecen sostenibilidad y rendimiento para maximizar el impacto positivo para

sus clientes. También refleja un buen impulso en todos nuestros segmentos, los cuáles

reportaron un crecimiento orgánico de dos dígitos, en aceleración a partir del segundo semestre de 2021, impulsado en particular por la renovación en Europa y por la construcción en las Américas y en Asia. Los volúmenes del Grupo progresaron un 1,9% durante el trimestre y un 8,3% en comparación con el primer trimestre de 2019 (base de comparación pre-Covid), continuando sus buenas tendencias a pesar de un entorno geopolítico difícil. Los aumentos de precios continuaron acelerándose, hasta un 14,5% en un entorno de costes de materias primas y energía mucho más inflacionario, lo que permitió al Grupo generar un diferencial precio-costo positivo en el primer trimestre.

Sobre una base reportada, las ventas alcanzaron un nuevo record de €12,007 millones, con un efecto positive de la moneda 2.6% debido principalmente a la apreciación del dólar estadounidense, la libra esterlina, el real brasileño y otras monedas de países emergentes. Los cambios en la estructura del grupo redujeron las ventas en un 3.3% y fueron el resultado de la optimización continua del perfil del grupo. En términos de desinversiones, principalmente Lapeyre en Francia, distribución en los Países Bajos y España, distribución especializada en el Reino Unido, Glassolutions en Alemania y Dinamarca y tubería en China. También, adquisiciones principalmente en Chryso en productos químicos para la construcción y Panofrance, especialista francés en soluciones modulares de madera.

Se espera que la adquisición de GCP Applie Technologies en productos químicos para la construcción finalice a finales de 2022 según lo planeado. Los accionistas de GCP aprobaron la transacción en marzo y el procedimiento para obtener la autorización de las autoridades de competencia está avanzando según lo planeado. La optimización de la cartera continúa país por país, siendo ahora parte del modelo de crecimiento rentable del grupo dentro del alcance de su plan Grow and Impact.

Actualización sobre la inflación y la situación geopolítica

En medio de la aceleración de la inflación, Saint-Gobain ahora espera que sus costos de energía y materias primas aumenten en alrededor de € 2.5 mil millones en 2022 en comparación con 2021. Esta inflación afecta en particular a los costes energéticos, especialmente en Europa, donde el Grupo ha cubierto alrededor del 80% de sus compras de gas natural y electricidad para 2022. La factura total de energía de Saint-Gobain ascendió a 1.500 millones de euros en 2021, lo que representa el 3% de las ventas del Grupo.

A la luz de su política proactiva de cobertura de costes energéticos, el diferencial precio-coste positivo en el primer trimestre, la aceleración del efecto positivo sobre los precios hasta el 14,5% en el primer trimestre y los nuevos aumentos de precios anunciados, Saint-Gobain confía en que podrá compensar la inflación estimada en los costes de materias primas y energía para 2022 en su conjunto.

Se debe tener en cuenta que Saint-Gobain no tiene operaciones industriales en Ucrania y que Rusia representó alrededor del 0,5% de sus ventas consolidadas en 2021. Todas nuestras soluciones se fabrican y venden en los mercados locales de construcción. Desde el inicio del conflicto, todos los proyectos de inversión han sido cancelados. Las actividades locales ahora están funcionando como mínimo y de forma independiente.

Los países actualmente más sensibles a los suministros de gas ruso para Saint-Gobain son Alemania, Polonia y la República Checa. El Grupo ha elaborado varios planes para continuar sus operaciones en estos países, lo que le permite mitigar significativamente el impacto de un escenario en el que se terminaron todos los suministros de gas ruso. El Grupo puede utilizar varias palancas, como la clasificación de industrias prioritarias, el uso de fuentes de energía alternativas ya preparadas en ciertos sitios y el aumento de la flexibilidad de sus capacidades de producción.

Rendimiento del segmento

Norte de Europa: fuerte crecimiento de las ventas impulsado por la renovación

Las ventas en la región del norte de Europa aumentaron un 19,2% en el trimestre, una aceleración con respecto a la segunda mitad de 2021, con volúmenes que aumentaron un 3,1% en los mercados de renovación estructuralmente favorables.

Los países nórdicos informaron de un crecimiento aún más robusto gracias a su exitosa presencia en toda la cadena de valor profesional del comercio; una oferta digital omnicanal; el reciente lanzamiento de nuevas soluciones de placas de yeso ligeras y eficientes en el uso de los recursos; y un mercado de renovación impulsado por proyectos de eficiencia energética. El **Reino Unido**, que ha sido muy activo recientemente en la optimización de su cartera, informó un buen crecimiento impulsado por las soluciones de fachadas e interiores en un mercado de renovación dinámico. **Alemania** aceleró su crecimiento gracias a sus sólidas posiciones en el mercado de la renovación de la eficiencia energética, con medidas de estímulo mejoradas. **Europa del Este** reportó un excelente impulso con ganancias de participación de mercado en sus principales países, particularmente Polonia, la República Checa y Rumania.

Sur de Europa - Oriente Medio y África: fuerte impulso de ventas impulsado por la renovación

Las ventas para la región sur de Europa - Oriente Medio y África disfrutaron de un buen impulso, con un aumento de las ventas del 15,9%, una aceleración con respecto a la segunda mitad de 2021, impulsadas por los precios en el contexto de una alta base de comparación en marzo. Todos los países de la Región reportaron un crecimiento orgánico de dos dígitos impulsado por un rendimiento superior en el mercado de renovación, dirigido con éxito por nuestras soluciones integrales. En comparación con el primer trimestre de 2019 (pre-Covid), los volúmenes aumentaron un 7,3%.

Francia obtuvo un buen impulso, generado por los mercados de renovación estructuralmente favorables. *MaPrimeRenov'*, el paquete de estímulo para los hogares de Francia que fomenta las renovaciones de viviendas sigue siendo un éxito y los profesionales del comercio continúan viendo libros de pedidos completos. La presencia inigualable del Grupo en toda la cadena de valor, desde la fabricación hasta la comercialización y el asesoramiento en la tienda, ha impulsado su rendimiento superior, gracias a un servicio optimizado. En estrecha alineación con las necesidades de los clientes y una amplia gama de soluciones sostenibles e innovadoras. Por ejemplo, Weber Flex Col Eco, nuestros morteros patentados sin cemento bajo en carbono, ha visto un fuerte aumento en las ventas con ganancias de participación de mercado. Saint-Gobain también lanzó un programa de gastos de capital de 120 millones de euros para aislamiento en Francia, destinado a ampliar sus capacidades de producción, de los cuales 20 millones de euros se destinan específicamente a los esfuerzos para descarbonizar las actividades y desarrollar la economía circular. **España** y **Benelux** progresaron, particularmente en soluciones de construcción ligera y sostenible, junto con **Italia**, donde el Grupo ha aprovechado plenamente sus sinergias comerciales para satisfacer la fuerte demanda de renovación energética eficiente respaldada por créditos fiscales. Además, el Grupo continúa invirtiendo para mejorar su mix energético, por ejemplo, mediante la instalación de paneles solares en Italia en su planta de aislamiento Vidalengo. **Oriente Medio y África** lograron un crecimiento más robusto, beneficiándose de la apertura de nuevas plantas y mercados optimistas, particularmente en Turquía y Egipto.

América: fuerte crecimiento de las ventas impulsado por soluciones integrales de construcción ligera

La Región de las Américas registró un crecimiento orgánico del 16,8% durante el trimestre, una aceleración con respecto al segundo semestre de 2021 gracias a una mayor mejora en los precios y a pesar de una alta base de comparación. En comparación con el primer trimestre de 2019 (pre-Covid), los volúmenes aumentaron un 15,7%, impulsados por la fuerte demanda y las ganancias de participación de mercado.

- **América del Norte** progresó un 16,3%, impulsada por el desarrollo de una amplia gama de soluciones y por el buen impulso en la construcción ligera, desde techos y revestimientos para la envolvente del edificio hasta soluciones de rendimiento interior para la comodidad del usuario y la eficiencia energética. Nuestra organización local cercana a los clientes una vez más nos ayudó a mitigar las tensiones de la cadena de suministro junto con la escasez de mano de obra a principios de año en el contexto de la pandemia de coronavirus. Saint-Gobain también ha lanzado sus inversiones para aumentar las capacidades de producción en placas de yeso, techos y aislamiento como parte de su programa de gastos de capital de más de USD 400 millones durante los próximos dos años.

- **América Latina** registró un sólido crecimiento del 17,9%, a la par con el segundo semestre de 2021, a pesar de una mayor base de comparación y un entorno macroeconómico menos dinámico en Brasil. El crecimiento en todos los países de la Región continúa siendo impulsado por el aumento de los precios de venta, una mezcla mejorada, instalaciones de producción recientemente abiertas y una mayor presencia geográfica y gama de productos gracias a adquisiciones específicas país por país.

Asia-Pacífico: fuerte crecimiento de las ventas

La región de Asia y el Pacífico reportó un crecimiento orgánico de 24,6% durante el trimestre, lo que representa una aceleración con respecto al segundo semestre de 2021, con volúmenes que aumentaron un 7,3%.

India obtuvo otro excelente desempeño gracias a las ganancias de participación de mercado y una gama integrada e innovadora de soluciones, particularmente para edificios eficientes en energía y recursos. La integración de Rockwool India en el aislamiento de lana de roca se completó según lo previsto a principios de febrero, y completa las posiciones de liderazgo del Grupo en soluciones de fachadas e interiores. A pesar del deterioro de la situación sanitaria a partir de marzo, **China** también reportó un mayor crecimiento, impulsado por las ganancias de participación de mercado en el sector de la construcción ligera de apoyo, donde las recientes directivas de construcción baja en carbono ayudarán a acelerar el crecimiento. **El sudeste asiático** tuvo un muy buen trimestre y continúa diversificando su oferta, particularmente en productos químicos para la construcción, después de un desempeño en la segunda mitad de 2021 muy afectado por las restricciones impuestas a la luz de la pandemia de coronavirus.

Soluciones de alto rendimiento (HPS): claro crecimiento de las ventas a pesar de una lenta recuperación en el mercado de la movilidad

Las ventas de HPS aumentaron un 10,2% durante el trimestre, incluido un efecto de volumen positivo del 4,7%, beneficiándose de la amplia recuperación del mercado excluyendo la automoción europea.

- Las empresas que atienden a **clientes globales de la construcción** reportaron ventas récord y superaron al mercado con un crecimiento del 22,2%. Continúan beneficiándose de las tendencias optimistas en soluciones textiles para sistemas de aislamiento térmico externo (ETICS) gracias al buen impulso en la construcción sostenible. Las tendencias muy fuertes

en las ventas de Chryso continuaron
– impulsado por la descarbonización en el sector de la construcción – a medida que se intensificaban los esfuerzos de integración.

- El negocio **de Movilidad** avanzó ligeramente, con un aumento del 1,9% debido a una progresión en las ventas a las Américas y China, particularmente en vehículos eléctricos, que representan una proporción cada vez mayor de las ventas. La recesión en Europa continuó, haciéndose más pronunciada al final del período a medida que el contexto geopolítico y las restricciones sanitarias en China pesaban sobre las cadenas de valor y las capacidades de adquisición. Sin embargo, gracias a su fuerte posicionamiento en vehículos eléctricos y productos de alto valor agregado, el negocio de Movilidad continuó superando significativamente al mercado automotriz.

- Los negocios al servicio **de la industria** progresaron un 14,3%, apoyados en actividades relacionadas con ciclos de inversión como los refractarios cerámicos, que ahora cotizan por encima de los niveles de 2019 y que se benefician de la innovación en materiales especializados y tecnologías de descarbonización para nuestros clientes. En este contexto, Valoref, pionero en el reciclaje de cerámica en Europa, ahora planea expandir sus operaciones a América del Norte, China e India.

Perspectivas y prioridades estratégicas

Perspectivas para 2022

A pesar de un entorno geopolítico difícil junto con las interrupciones en curso en las cadenas de suministro globales, en 2022 el Grupo debería continuar aprovechando plenamente el buen impulso en sus principales mercados, especialmente la renovación en Europa, así como la construcción en las Américas y en Asia.
y reafirmar su excelente desempeño operativo gracias a una organización sólida y bien alineada. En este entorno, y siempre que no haya un nuevo impacto importante relacionado con la pandemia de coronavirus y la situación geopolítica, Saint-Gobain espera las siguientes tendencias para sus segmentos:

- **Europa**: mercado de renovación de apoyo que requiere soluciones integrales que aumenten la eficiencia y ahorren tiempo a los clientes dentro de cada país, aunque con una alta base de comparación en el primer semestre;

- **Américas:** tendencias optimistas del mercado, particularmente en la construcción residencial en América del Norte y en América Latina en general, a pesar de un entorno menos dinámico en Brasil;

- **Asia-Pacífico**: crecimiento del mercado con un buen impulso continuo en la India y una recuperación gradual en el sudeste asiático; incertidumbres a corto plazo en China debido a las restricciones relacionadas con covid;

- **Soluciones de alto rendimiento**: crecimiento del mercado con tendencias de apoyo a largo plazo en la construcción sostenible y una demanda de innovación y nuevos materiales para la descarbonización de la industria y la movilidad verde, a pesar de las incertidumbres con respecto al mercado automotriz en Europa.

Prioridades estratégicas

Nuestras prioridades estratégicas para 2022 están totalmente alineadas con el escenario de crecimiento estructural a medio y largo plazo en el plan "Grow & Impact":

1) Acelerar el crecimiento y el impacto del Grupo

- **Rendimiento superior frente a nuestros mercados**, gracias en particular a nuestra amplia gama de soluciones integradas, diferenciadas e innovadoras que ofrecen sostenibilidad y rendimiento para nuestros clientes, desarrolladas dentro del ámbito de una organización lo más cercana posible al suelo en cada país o mercado;
- **Fortalecer nuestro papel clave en la construcción de una economía neutra en carbono gracias a nuestras soluciones de impacto positivo**.
- **Optimización continua del perfil del Grupo**, con el pleno efecto de la integración y preparación de Chryso para la adquisición de GCP, como parte de una dinámica vigorosa de adquisiciones y desinversiones específicas y creadoras de valor.

2) Continuar con nuestras iniciativas centradas en la rentabilidad y el rendimiento: mantener un margen robusto y una fuerte generación de flujo de caja libre

- Enfoque constante en el diferencial precio-costo, con una fuerte proactividad de precios como en 2021.
- Continuación disciplinada de nuestro programa de excelencia operativa;
- Mantener la **mejora estructural en el requerimiento de capital de trabajo operativo** mientras **se reconstruye un buen nivel de inventarios para** servir mejor a los clientes;
- **Gasto** de capital de alrededor de **1.800 millones de euros**, en línea con el objetivo del Grupo de entre el 3,5% y el 4,5% de las ventas, con una estricta asignación a mercados de alto crecimiento y transformación digital.

En este contexto, Saint-Gobain confirma que apunta a un nuevo aumento de los ingresos operativos en 2022 en comparación con 2021 a tipos de cambio constantes.

Calendario financiero

Se realizará una conferencia telefónica a las 6:30 pm (hora de París) el 28 de abril de 2022:

+33 1 72 72 74 03 o
+44 20 7194 3759, código de acceso telefónico: 23231855#

- Resultados del primer semestre de 2022: *miércoles 27 de julio de 2022*, después del cierre de las operaciones en la Bolsa de París.
- Ventas del tercer trimestre de 2022: jueves 27 de octubre de 2022, después del cierre de las operaciones en la bolsa de París.

Relaciones con inversores		Relaciones con la prensa	
Vivien Dardel:	+33 1 88 54 29 77	Patricia Marie:	+33 1 88 54 26 83
Floriana Michalowska:	+33 1 88 54 19 09	Susanne Trabitzsch:	+33 1 88 54 27 96
Christelle Gannage:	+33 1 88 54 15 49		
Alix Sicaud:	+33 1 88 54 38 70		

Glosario:
*Los indicadores de **crecimiento orgánico** y **los cambios comparables en las ventas / ingresos operativos** reflejan el desempeño subyacente del Grupo, excluyendo el impacto de:*
cambios en la estructura del Grupo, mediante el cálculo de indicadores para el año objeto de examen sobre la base del alcance de la consolidación del año anterior impacto en la estructura del Grupo); variaciones de los tipos de cambio, mediante el cálculo de los indicadores correspondientes al año objeto de examen y los del año anterior sobre la base de tipos de cambio idénticos para el año anterior (moneda impacto);
cambios en las políticas contables aplicables.
***Ingresos de explotación**: véase la Nota 5 de los estados financieros consolidados de 2021, disponible haciendo clic aquí:*
https:// www.saint-gobain.com/en/news/full- año-2021-resultados
***EBITDA** = ingresos operativos más depreciación y amortización operativa menos los costos no operativos.*
***Flujo de caja libre**= EBITDA menos depreciación de los activos de derecho de uso, más gastos financieros netos, más impuesto sobre la renta, menos gastos de capital excluyendo inversiones de capacidad adicional, más cambios en el requisito de capital de trabajo en los últimos 12 meses.*

Descargo de responsabilidad importante: declaraciones prospectivas:
Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas con respecto a la situación financiera, los resultados, el negocio, la estrategia, los planes y las perspectivas de Saint-Gobain. Las declaraciones prospectivas generalmente se identifican por el uso de las palabras "esperar", "anticipar", "creer", "pretender", "estimar", "planificar" y expresiones similares. Aunque Saint-Gobain cree que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas se basan en suposiciones razonables en el momento de la publicación de este documento, se advierte a los inversores que estas declaraciones no son garantías de su rendimiento futuro. Los resultados reales pueden diferir materialmente de las declaraciones prospectivas como resultado de una serie de riesgos, incertidumbres y otros factores conocidos y desconocidos, muchos de los cuales son difíciles de predecir y generalmente están fuera del control de Saint-Gobain, incluidos, entre otros, los riesgos descritos en la sección "Factores de riesgo" de Saint-Gobain Documento de Registro Universal disponible en su página web (www.saint-gobain.com).. En consecuencia, se advierte a los lectores de este documento que no confíen en estas declaraciones prospectivas. Estas declaraciones prospectivas se realizan a partir de la fecha de este documento. Saint-Gobain renuncia a cualquier intención u obligación de completar, actualizar o revisar estas declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros o de otro tipo, excepto según lo exijan las leyes aplicables y normativa.
Este comunicado de prensa no constituye ninguna oferta de compra o intercambio, ni ninguna solicitud de una oferta para vender o intercambiar valores de Saint-Gobain.

Para más información, visite www.saint-gobain.com.

Apéndice 1: Contribución de los precios y volúmenes al crecimiento orgánico de las ventas por segmento

Q1 2022	Cambio similar	Precios	Volúmenes
Europa septentrional	+19.2%	+16.1%	+3.1%
Europa Meridional- ME & África	+15.9%	+15.8%	+0.1%
Américas	+16.8%	+17.7%	-0.9%
Asia-Pacífico	+24.6%	+17.3%	+7.3%
Soluciones de alto rendimiento	+10.2%	+5.5%	+4.7%
Total de grupo	**+16.4%**	**+14.5%**	**+1.9%**

Apéndice 2: Desglose del crecimiento orgánico de las ventas y de las ventas externas

Q1 2022	Cambio similar	% Grupo
Europa septentrional	**+19.2%**	**32.4%**
Nordics	*+17.5%*	*13.1%*
United Kingdom - Ireland	*+18.4%*	*9.8%*
Germany - Austria	*+16.9%*	*3.3%*
Sur de Europa - ME & África	**+15.9%**	**30.1%**
Francia	*+13.4%*	*23.7%*
España- Italia	*+20.4%*	*3.4%*
Américas	**+16.8%**	**15.7%**
América del Norte	*+16.3%*	*11.2%*
América Latina	*+17.9%*	*4.5%*
Asia-Pacifico	**+24.6%**	**3.8%**
Soluciones de alto rendimiento	**+10.2%**	**18.0%**
Construcción e industria	*+15.6%*	*11.8%*
Movilidad	*+1.9%*	*6.2%*
Total del grupo	**+16.4%**	**100.0%**